

## **MEMORIA TÉCNICA**

### **1. PROYECTO**

Título: .....

### **2. OBJETIVO/S DEL PROYECTO**

En referencia a:

#### **Diseño de producto**

- Concepto de exclusividad
- Prototipo para producción seriada
- Otros (indicar) .....

#### **Factores de innovación**

- Combinación de materiales
- Nuevos materiales
- Otros (indicar) .....

#### **Funcionalidad del producto**

- Conceptos de ergonomía
- Complementariedad con otros productos

#### **Adaptabilidad al mercado**

- Normalización del producto
- Adaptación al uso

#### **Mejoras en la Presentación del producto**

- Embalaje
- Mejoras en la argumentación del producto para el cliente
- Diseño de imagen, marca
- Presentación en el punto de venta
- Otros (indicar) .....

#### **Otros Objetivos (argumentar):**

.....

.....

.....

.....

### **3. APORTACIONES NOVEDOSAS DEL PROYECTO**

Conceptos o elementos que ha incorporado al prototipo / producto propuesto y entiende van a ser apreciados:

- Por el establecimiento – punto de venta (razonar)

.....

.....

.....

Por el comprador – cliente final (razonar)

.....  
.....  
.....

#### 4. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / PROTOTIPO

Descripción de la forma / diseño del producto (adjuntar bocetos, diseños o planos).

Elementos o materiales previstos para su fabricación:

Cerámica

Vidrio

Metal

Madera

Otros (indicar):

.....  
.....

Combinación de materiales (indicar):

.....  
.....

El prototipo-proyecto presentado es susceptible de producirse en otros materiales o materias primas distintos a los indicados (razonar):

.....  
.....  
.....

Describir la unidad de venta prevista para su producto / prototipo:

Producto Unitario

Un producto.

Juego

Conjunto de objetos de *diferentes formas*.

Lote

Conjunto de objetos de *igual forma e igual decorado*.

Colección

Conjunto de objetos de *igual forma y distinto decorado*.

#### 5. TÉCNICA-PROCESO DE ELABORACIÓN

Descripción breve del decorado-acabado, técnicas de elaboración y componentes previstos para su fabricación (explicar).

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**6. DIMENSIONES, PLANOS, MAQUETAS**

Adjuntar planos a escala y acotados del proyecto con planta, alzado y perfil, o al menos croquis a mano alzada del prototipo.  
 A valorar: perspectivas, imagen virtual 3D, maqueta, muestras de detalles decorativos.

Dimensiones exteriores del producto-prototipo (indicar medidas en mms):

Alto ..... Ancho ..... Fondo ..... Diámetro .....

Otras datos a tener en cuenta:

.....

.....

**7. ESTUDIO DE COSTES**

Referidos a la Unidad de venta establecida (ver Apdo. 4)

- a) MATERIALES ..... Euros
- b) MANO DE OBRA ..... Euros
- c) BENEFICIO INDUSTRIAL ..... Euros

-----  
 PRECIO DE COSTE (suma a + b + c) ..... Euros

MARGEN COMERCIAL ..... Euros o ..... % sobre PRECIO DE COSTE

PRECIO FINAL (Venta en taller)	..... Euros
--------------------------------	-------------

<b>PRECIO DE VENTA RECOMENDADO (P.V.P.)</b>	
Al Público o Cliente Final:	..... Euros
A Establecimientos o Tiendas:	..... Euros