

JORNADAS TÉCNICAS

LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS ARTESANOS

Lugares de presentación

Talavera de la Reina (Toledo)

Lugar: Fundación Vettonia
C/ Corredera del Cristo, 39,
Día: 09 de Febrero de 2010
Horario: de 16h a 20h

Tomelloso (Ciudad Real)

Lugar: Escuela de Arte Antonio López
Avda. Ant. Huertas, 2,
Día: 11 de Febrero de 2010
Horario: de 10h a 14h

Albacete

Lugar: Biblioteca pública
C/ Sano José de Salazand 14
Día: 18 de Febrero de 2010
Horario: de 16h a 20h

Guadalajara

Lugar: Centro de Profesores
C/ Del Poeta Ramón de Garcíasol s/n
Día: 25 de Febrero de 2010
Horario: de 10h a 14h

Sonseca (Toledo)

Lugar: Feria del mueble "Fermacan"
Recinto ferial "San Gregorio"
Día: 17 de Marzo 2010
Horario: de 16h a 20h

Presentación

El objetivo principal de esta jornada es dotar, a los talleres y pymes artesanas de Castilla-La Mancha, de herramientas para organizar y desarrollar el lanzamiento y comercialización de un nuevo producto en el mercado.

El Proceso para el desarrollo y comercialización de nuevos productos implica: conocer las necesidades de los clientes potenciales, la creación de nuevas ideas y conceptos de diseño, desarrollar la marca, el envase, la estrategia de posicionamiento, comercial y de comunicación, la realización de las pruebas de producto y de mercado y, finalmente, la evaluación de los resultados acordes con el plan de comercialización previsto.

Las Jornadas se van a desarrollar en un formato de seminario teórico-práctico cuyos contenidos incluyen las principales técnicas y métodos de promoción de nuevos productos, así como ejemplos y ejercicios prácticos de aplicación a los productos de cada artesano.

Estas sesiones van a ser impartidas por D. Miguel Ángel Mila, Director del Centro de Diseño de Castilla-La Mancha.

